

瑞軒 1 月份合併營收為 40 億 受超級盃挹注，2 月營收可望攀升

瑞軒 1 月份自結合併營收為 40 億元，瑞軒自結 1 月非合併營收為 32 億元，與去年同期相比略減，主係適逢春節連假致工作天數短少影響，造成營收下滑。

在出貨量方面，1 月份合併出貨量仍有約為 40 萬台的水準。依產品尺寸方面分析，主要出貨尺寸集中大尺寸之 42 吋/47 吋/55 吋/65 吋液晶電視，銷售比重成長至 53% 之水準，在中型尺寸 32 吋至 37 吋等產品，約占公司平面電視出貨量 47%。

北美超級盃賽事剛落幕，瑞軒超級盃銷售也傳出佳報，受惠於超級盃市場需求發威，通路端單週賣出近 13 萬台，也順勢帶動接下來的出貨量。其中又以大尺寸 42”、47” 表現極為亮眼，較前幾週的銷售成長了一至兩倍，顯示超級盃迷對於大尺寸液晶電視的喜愛，也為向來是傳統淡季的第一季注下強心劑。

展望今年度，除了客戶 Vizio 新增通路外，去年開賣的 JVC 品牌也持續拓展通路及零售據點，對今年的營收成長將可挹注一股新的力量。在液晶監視器方面，23 與 27 吋高階監視器經驗已相當完備，現在繼而往中階產品發展，尺寸也擴充到 19 吋、20 吋與 22 吋等全系列產品，隨著尺寸齊備，對於出貨數量將會有加乘效果，營收可望逐季增溫。